



Observatorio

de la región Bogotá-Cundinamarca

Dinámica económica y empresarial
2013 y perspectivas 2014

Contenido:

- Presentación
- Posicionamiento competitivo de Bogotá
- Entorno económico de la región Bogotá-Cundinamarca
- Estructura y dinámica de la economía regional
- Internacionalización de la Región
- Dinámica de la actividad empresarial de la Región
- Conclusiones

Presentación

La Cámara de Comercio de Bogotá elabora el **Observatorio de la región Bogotá-Cundinamarca** por intermedio de la Dirección de Gestión de Conocimiento de la Vicepresidencia de Gobernanza, con el objetivo de ampliar la información y el conocimiento de los empresarios, las autoridades y la comunidad en general, sobre la dinámica económica, empresarial y social de la región que conforman Bogotá y Cundinamarca.

La información y el conocimiento respecto a las características económicas, empresariales y sociales de las ciudades y regiones son fundamentales para orientar las políticas y acciones públicas y privadas que permitan fortalecer y ampliar la capacidad de crecer, generar empleo e ingresos y mejorar la calidad de vida. Con este propósito, distintas ciudades y regiones cuentan con sistemas de información y análisis sobre su situación y perspectivas que les sirven para posicionarse con mayor facilidad como lugares atractivos para vivir, trabajar y hacer negocios.

En esta edición número 22 del **Observatorio de la región Bogotá-Cundinamarca**, se analiza el comportamiento económico de la región Bogotá-Cundinamarca, su estructura y dinámica, los principales resultados en comercio exterior y en posicionamiento internacional, y la dinámica de la actividad empresarial de la Región en el 2013.

El **Observatorio de la región Bogotá-Cundinamarca** se elabora de acuerdo con la información recogida de reconocidas entidades oficiales y organismos nacionales e internacionales: DANE, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Banco de la República, Fedesarrollo, CEPAL, OMC, Cámara de Comercio de Bogotá, entre otras.

Mónica de Greiff
Presidente Ejecutiva

Luz Marina Rincón Martínez
Vicepresidente Ejecutiva

Jorge Mario Díaz Luengas
Vicepresidente de Gobernanza

Ricardo Ayala Ramírez
Director de Gestión de Conocimiento

Jorge Omar Serrano Franco
José Ramón Ortégón Salgado
Oscar Augusto Vargas Acosta
Analistas

Dirección de Gestión de Conocimiento
Producción Editorial

ISSN: 2248-4515

Bogotá es la economía regional más importante y con mayores perspectivas internacionales de Colombia

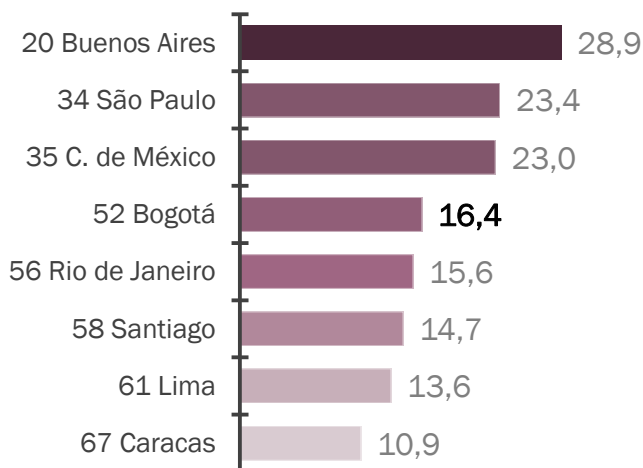
En el *ranking* de ciudades globales que elabora la consultora internacional AT Kearney, entre las ciudades de América Latina, Bogotá es la cuarta ciudad global después de Buenos Aires, São Paulo y Ciudad de México. La ciudad mejoró una posición con respecto a la medición anterior en el 2012, y se destacó por la fortaleza de su capital humano, las mejoras en los índices de seguridad, asistencia sanitaria y el respeto por el medioambiente.

La ciudad también es reconocida como la séptima en países emergentes con alto potencial para consolidarse a nivel global.

Y una de las más competitivas en América Latina

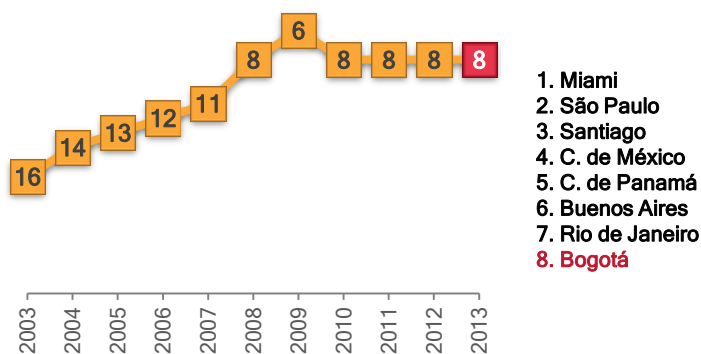
En el ámbito internacional, ha mejorado la percepción de empresarios e inversionistas respecto a Bogotá como destino para invertir y hacer negocios. La ciudad pasó del puesto dieciséis en el 2003 al octavo en el 2013 en el *ranking* de mejores ciudades para hacer negocios en América Latina, que elabora *América Economía Intelligence*. Igualmente, es reconocida como la ciudad con mejor entorno para los negocios en América Latina (fDi Magazine) y es la cuarta para atraer inversiones (CEPEC, IdN Chile).

Índice de ciudades globales de América Latina



Fuente: AT Kearney & Chicago Council on Global Affairs. Global Cities index 2014.
Dirección de Gestión de Conocimiento, Cámara de Comercio de Bogotá.

Evolución de Bogotá en el *ranking* de mejores ciudades para hacer negocios en América Latina

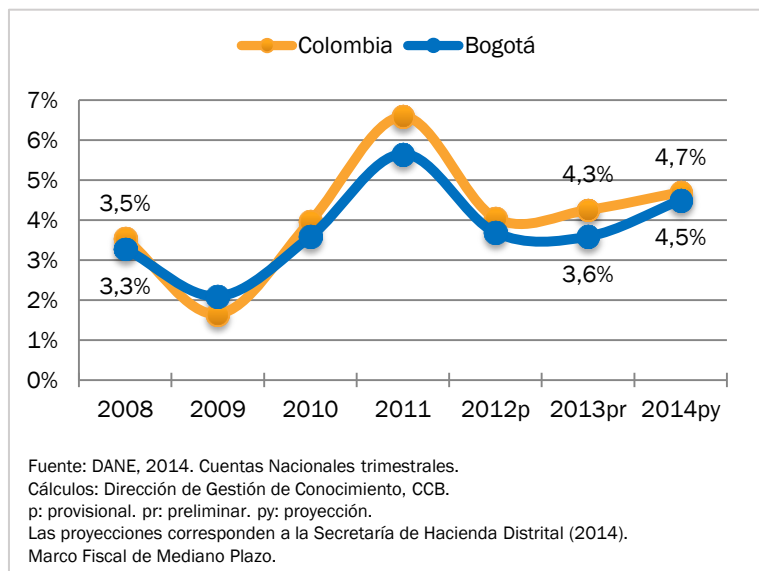


1. Miami
2. São Paulo
3. Santiago
4. C. de México
5. C. de Panamá
6. Buenos Aires
7. Rio de Janeiro
8. Bogotá

Fuente: América Economía Intelligence, 2013. Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina.
Dirección de Gestión de Conocimiento, Cámara de Comercio de Bogotá.

La región Bogotá-Cundinamarca es el motor de la economía colombiana por su tamaño, la dinámica de sus actividades productivas, la generación de empleo y la fortaleza de su actividad empresarial. La Región genera el 31% del PIB nacional; su PIB fue de US\$ 108.241 millones en el 2012, superior al de países como Costa Rica, Uruguay, Panamá o Bolivia.

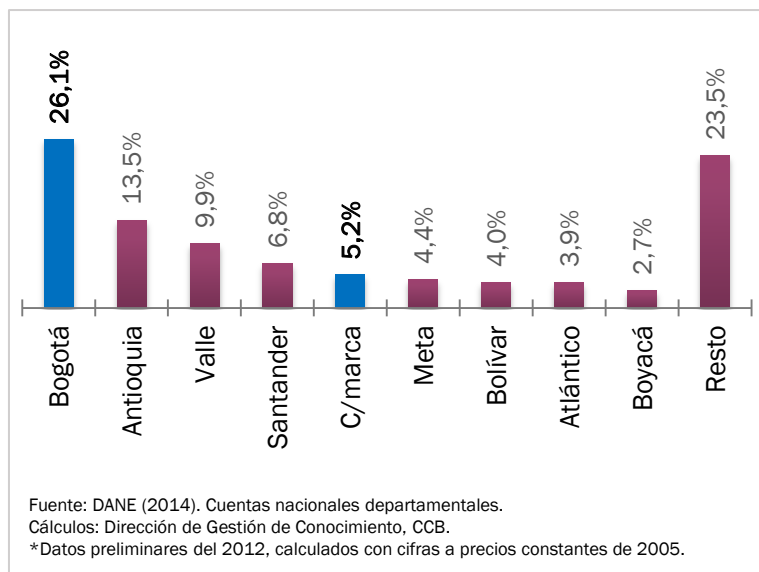
Tasa de crecimiento del PIB de Bogotá y Colombia



Bogotá-Cundinamarca es la economía con mayores perspectivas de crecimiento de Colombia

Así lo corroboran los resultados de la actividad productiva en el 2013 y las perspectivas para el 2014. El año anterior, el PIB de la ciudad creció 3,6%, cifra superior al crecimiento de América Latina (2,7%). Para el 2014 se espera un crecimiento de 4,5%, **resultado** superior al previsto para América Latina (3,1%).

Distribución departamental del PIB de Colombia



Bogotá es el motor económico del país, y la región que más contribuye a la producción nacional

Bogotá es la ciudad con la mayor participación en la producción del país (26,1%). La ciudad supera a Antioquia y Valle, incluso a la suma de los dos departamentos (23,4%). Al tener en cuenta a Cundinamarca, la cifra alcanza el 31,3%; es decir, casi la tercera parte del PIB nacional se genera en la región Bogotá-Cundinamarca.

Esto evidencia la fortaleza de la economía de la Región, principalmente por su importancia en los mercados de bienes y servicios, la actividad empresarial, el mercado laboral y el comercio exterior.

En el 2013, la mayor parte de las actividades productivas de la ciudad mostraron un comportamiento positivo

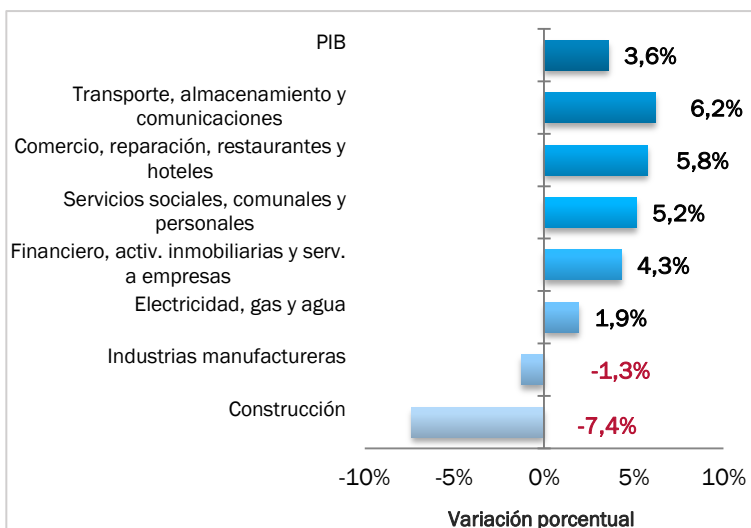
El sector de servicios, incluyendo al comercio, fue la actividad productiva más importante en el 2013: crecimiento promedio de 4,7%, que es superior al promedio del país (4,5%). La industria continúa en una situación crítica: decrecimiento de 1,3%; sin embargo, esta situación no es exclusiva de Bogotá, pues en el ámbito nacional, la industria mostró un crecimiento negativo de -1,2%. Por su parte, la construcción continuó con la tendencia del 2012 y decreció 7,4%, principalmente por el comportamiento de las obras civiles; a escala nacional, el sector presentó un crecimiento de 9,8%.

Bogotá tiene una estructura productiva diversificada, y especializada en servicios

El 84% del PIB de la ciudad es generado por el sector de servicios (comercio 17%, otras actividades de servicios 67%); de ahí la importancia del buen comportamiento de este sector. La industria genera el 11% del PIB de la ciudad, y la construcción el restante 5%.

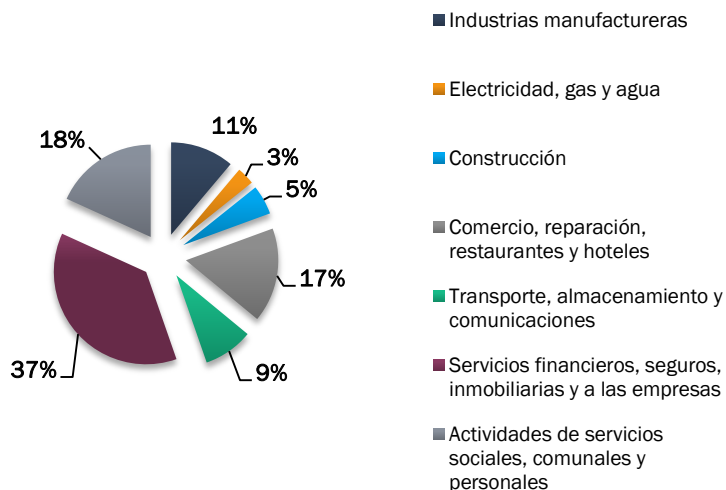
A pesar de que la construcción representa el 5% del PIB de la ciudad, genera gran parte de la producción del sector en el contexto nacional: el 17% del PIB.

Variación del PIB de 2013 de Bogotá por ramas de actividad económica



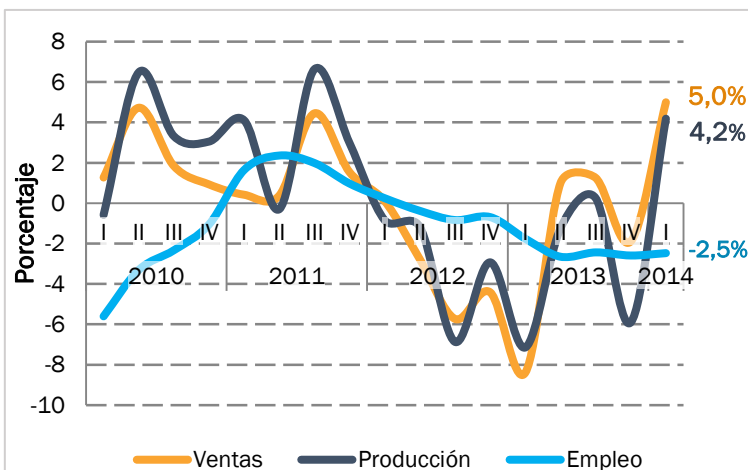
Fuente: DANE, Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales, 2013.
Elaboración: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.

Distribución del valor agregado de Bogotá por grandes ramas de la economía



Fuente: DANE, 2014. Cuentas Nacionales Trimestrales.
Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.
* Cifras preliminares del 2012.

Variación de la producción, las ventas y el empleo en la industria de Bogotá

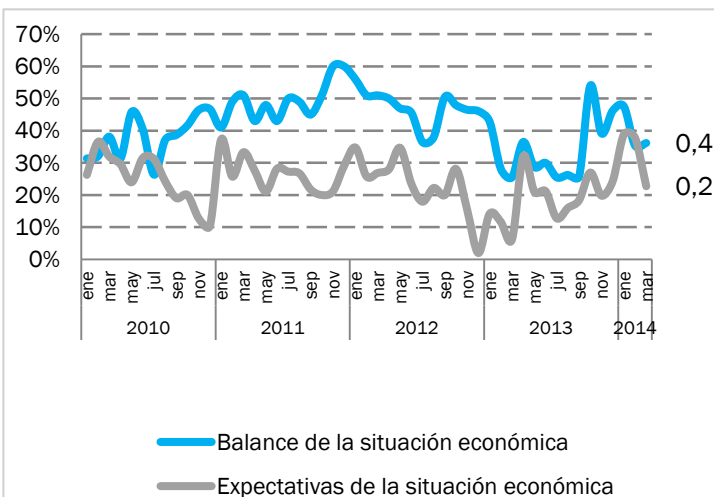


Fuente: DANE, Muestra Trimestral Manufacturera Regional, 2014.
Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.

La industria muestra señales de recuperación para el 2014

En el primer trimestre de 2014, la industria incrementó su producción en 4,2% y las ventas en 5,0%; sin embargo, el empleo mantiene la tendencia a la disminución de los últimos dos años. Este comportamiento se debe, principalmente, a la recuperación del consumo de los hogares, de las ventas en el mercado externo y del buen dinamismo de la mayoría de las actividades industriales. Entre los principales sectores se destacan: maquinaria y equipo, automóviles y autopartes, prendas de vestir y papel y cartón.

Balance y expectativas de la situación económica de la industria en Bogotá



Fuente: Encuesta de Opinión Empresarial de Fedesarrollo, 2014.
Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.

Así lo corrobora el creciente optimismo de los empresarios industriales en la ciudad

Desde el segundo semestre de 2013, los empresarios del sector industrial han mostrado un mayor optimismo sobre la situación y expectativas de su actividad económica.

En marzo de 2014, el 96,3% de los industriales percibía que su situación económica era estable o positiva, y el 94,6%, que la situación en los próximos seis meses sería igual o mejor.

Igualmente, los comerciantes tienen una percepción cada vez más positiva sobre el desempeño de sus negocios

El balance de la situación económica del comercio en Bogotá es positivo, aunque aún no se retoma el comportamiento mostrado en 2011, cuando en diciembre el balance positivo llegó al 60,2%.

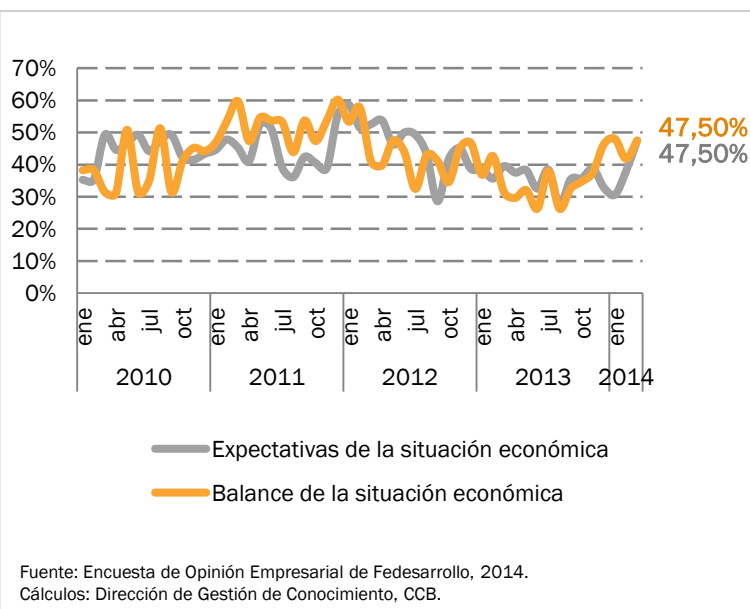
En marzo de 2014, el 96,3% de los comerciantes percibía que su situación económica era estable o positiva, y el 93,8%, que la situación en los próximos seis meses sería igual o mejor.

Y en los demás sectores de los servicios los resultados fueron positivos

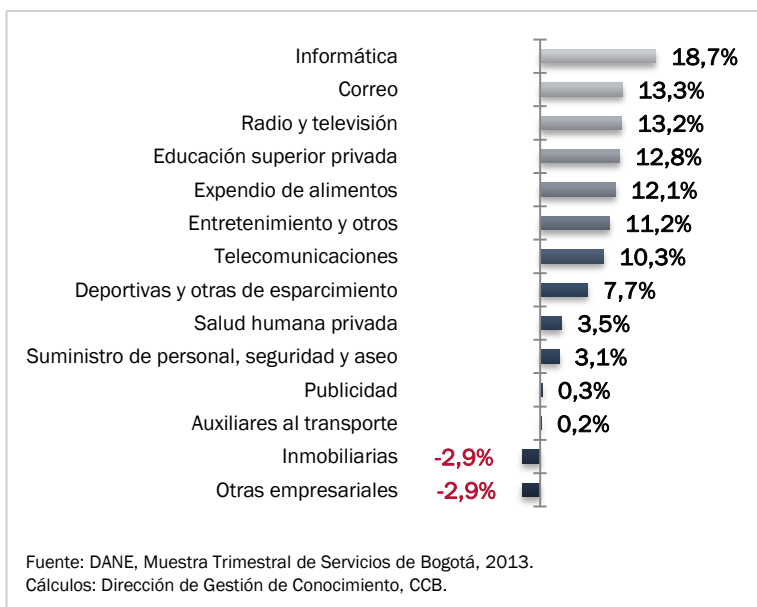
Bogotá cuenta con una estructura productiva diversificada, con una gran importancia del sector servicios, que genera el 67% del PIB de la ciudad. Hoy, la ciudad es el centro financiero de Colombia, con el 55% de las transacciones, la ciudad de las telecomunicaciones, los seguros, y es el centro de servicios empresariales y profesionales del país.

En el 2013, la mayoría de las actividades de servicios presentó un incremento en sus ingresos operacionales; únicamente dos disminuyeron sus ingresos: inmobiliarias y otras actividades empresariales.

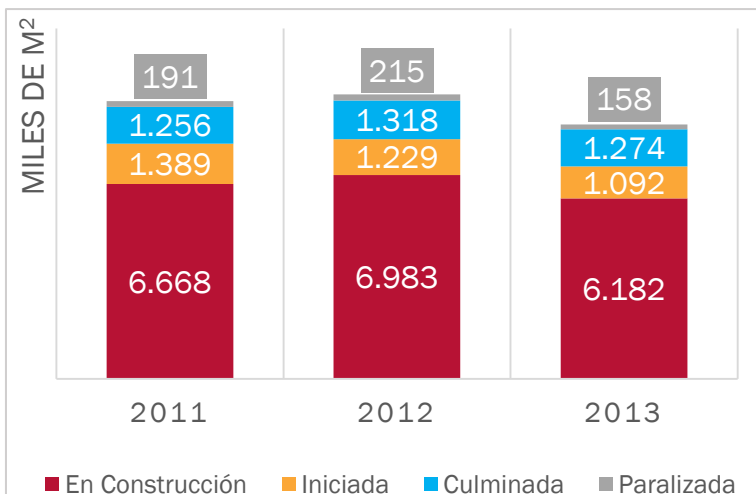
Balance y expectativas de la situación económica del comercio en Bogotá



Variación anual de los ingresos nominales operacionales en el sector servicios de Bogotá



Área en construcción en Bogotá



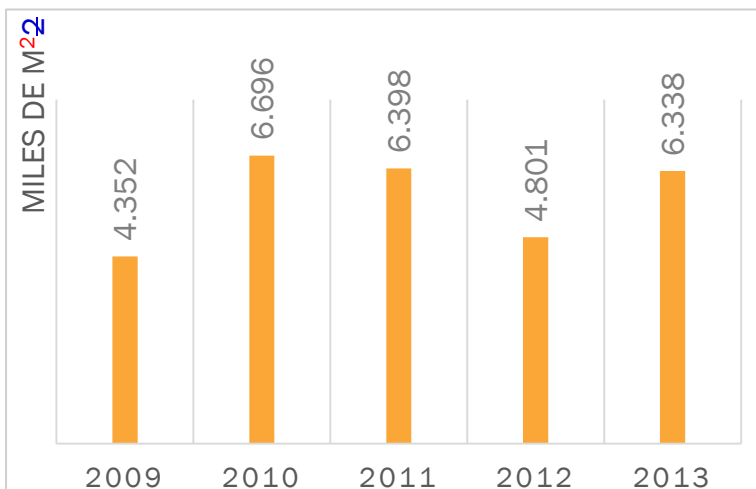
Fuente: DANE, Censo de Edificaciones CEED 2013.
Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.

Bogotá es la región con mayor área y licencias de construcción en el país

Bogotá es la región con mayor participación en la actividad edificadora del país: el 26% del área en construcción, siete puntos porcentuales más que Medellín (19%), que es el segundo mercado más importante.

Mientras que en el país el área total en proceso de construcción aumentó en 24,4%, en Bogotá disminuyó 11,4%. En la ciudad disminuyeron el área iniciada (-11,1%), el área culminada (-3,3%), y el área paralizada (-26,7%). Mientras que en el ámbito nacional aumentaron en 39%, 54% y 18%, respectivamente.

Área licenciada en Bogotá



Fuente: DANE, Licencias de Edificaciones ELIC 2013.
Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.

Y el área licenciada para construcción continúa aumentando

En el 2013, en Bogotá se presentó un aumento del 32% en el licenciamiento de área para construir, superior al crecimiento que registró el país (15%).

Para el 2014 se espera que la construcción mejore su desempeño en área licenciada y en proceso de construcción. Igualmente, se espera que el comportamiento del sector de obras civiles se normalice este año, y por tanto, el PIB del sector crezca.

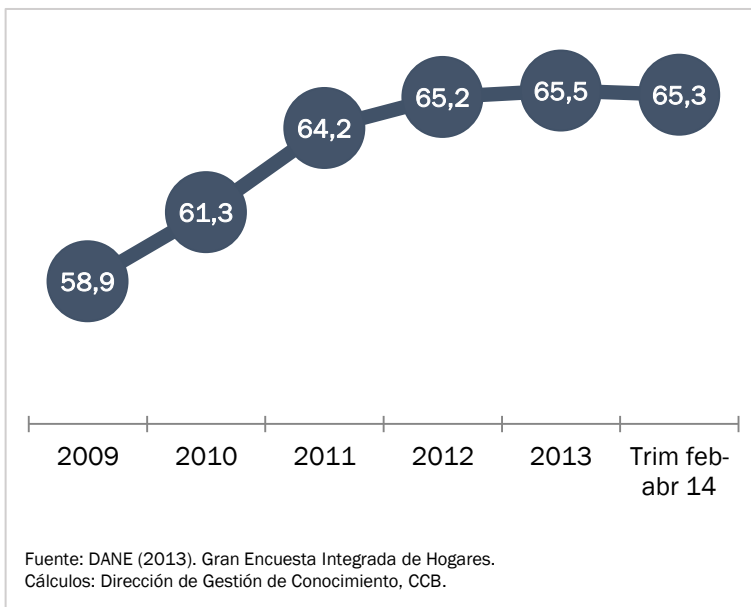
Bogotá es la segunda ciudad del país con menor tasa de desempleo

Bogotá es el mayor mercado de trabajo del país, con más de 4 millones de ocupados, cifra similar a la suma de los que se encuentran en las ciudades de Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga.

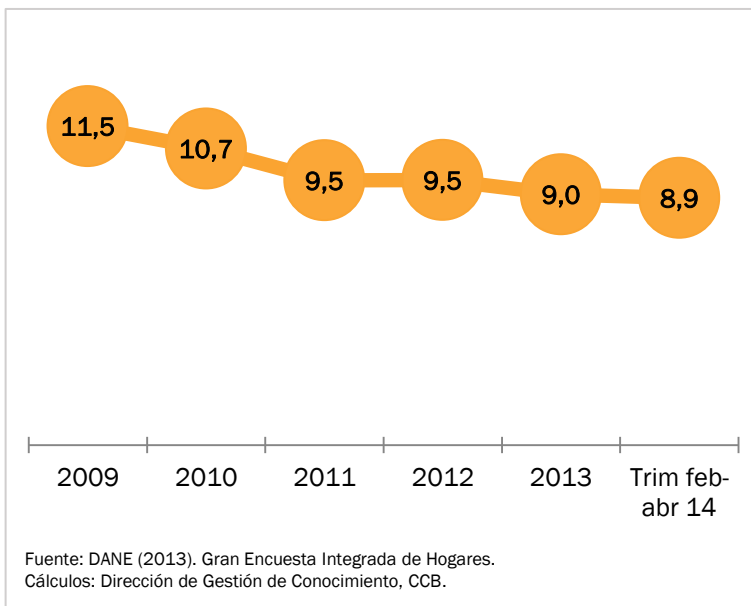
Los resultados del mercado laboral superaron los de años anteriores y fueron favorables en términos de población ocupada y reducción del desempleo. En el 2013, Bogotá registró uno de los mejores desempeños entre las ciudades del país: Tasa Global de Participación (72%) y Tasa de Ocupación (65,5%) más altas del país, y segunda ciudad con la menor Tasa de Desempleo (9%), después de Barranquilla (8%). La tasa de desempleo fue inferior a la del país (9,6%) y alcanzó su mínimo en más de una década. Las actividades económicas que más aumentaron su número de ocupados fueron las 'actividades empresariales e inmobiliarias', 'comercio, hoteles y restaurantes' y la 'intermediación financiera'.

En el 2014 se espera que se mantenga la tendencia de creación de empleos y de reducción de la tasa de desempleo. Sin embargo, se debe tener en cuenta que la tasa de informalidad ha venido aumentando en lo corrido del año (3% en el trimestre móvil febrero-abril), y es necesario generar trabajos de calidad que nos permitan avanzar hacia una ciudad incluyente y próspera.

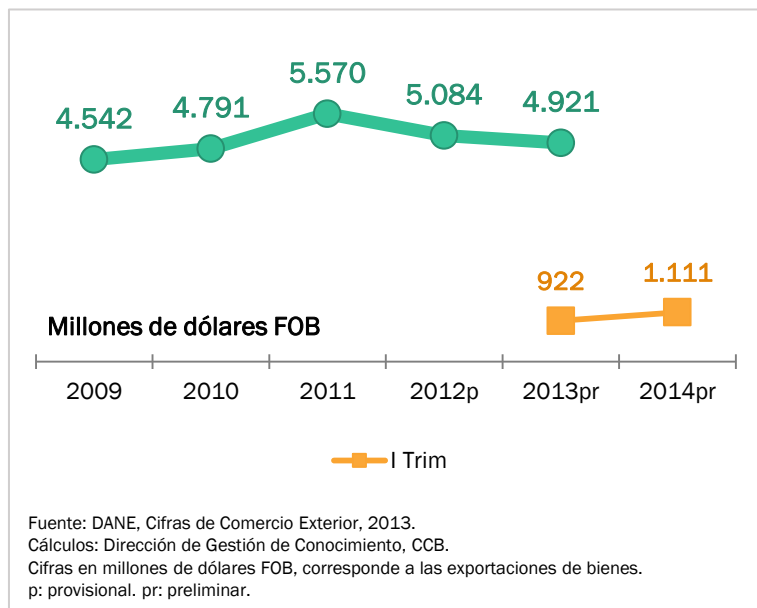
Tasa de Ocupación en Bogotá



Tasa de Desempleo en Bogotá



Valor de las exportaciones de la región Bogotá-Cundinamarca

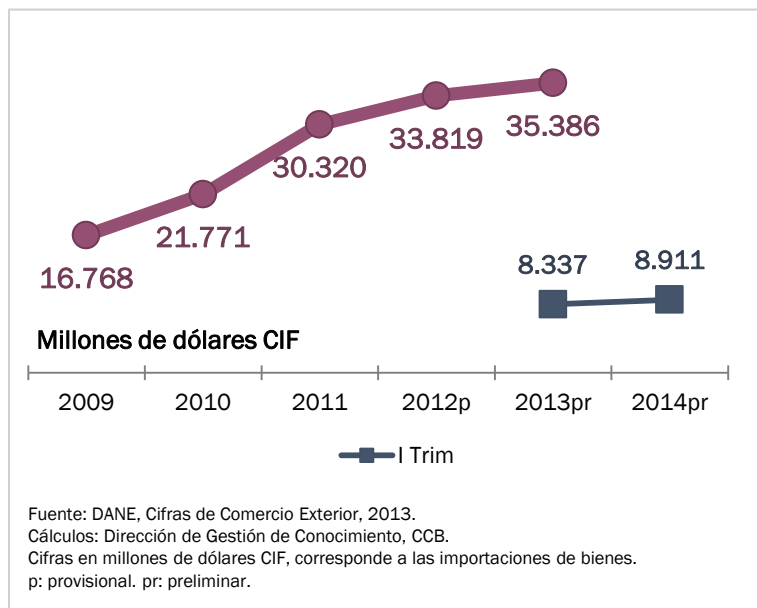


En 2013, las exportaciones de la Región llegaron a US\$ 4.921 millones, 2,3% menos que en 2012

Esto es, en gran parte, consecuencia de la situación de la economía mundial, en especial de los mercados estratégicos para la Región, y del predominio de productos con bajo valor agregado en la oferta exportable de la Región. Con respecto al 2012, las exportaciones de bienes industriales disminuyeron 2,4% y las agropecuarias aumentaron 3,4%.

Para el 2014, se espera revertir esta tendencia, y que la Región pueda tener tasas de crecimiento positivas. En el primer trimestre del año, el valor de las exportaciones creció 20,5%, principalmente por la recuperación y el buen desempeño de la actividad industrial, que generó el 73% de las exportaciones de bienes de la Región (US\$ 3.567 millones) en 2013.

Valor de las importaciones de la región Bogotá-Cundinamarca



Y las importaciones de la Región alcanzaron los US\$ 35.386 millones, 4,3% más que en 2012

La región Bogotá-Cundinamarca se ha caracterizado por ser el principal centro de las importaciones del país: el 60% de las importaciones del país se genera en la Región. Como ha sido tradicional, el 97,7% de las importaciones correspondió a los productos de la industria, principalmente productos químicos y farmacéuticos, refinados de petróleo y vehículos automotores y autopartes.

En 2013, el balance del comportamiento empresarial en la región Bogotá-Cundinamarca fue positivo. Se mantuvo la tendencia en el crecimiento del número de empresas creadas y en la reducción del número de las empresas que se liquidan, con lo cual, la base empresarial de la Región es cada vez mayor y se consolida como el mayor centro empresarial del país (29% de las empresas nacionales).

En los últimos años, se mantuvo la tendencia al crecimiento en el número de empresas localizadas en la Región: de 301 mil en 2010 se pasó a 337 mil en el 2012, y en 2013, el número de empresas llegó a 360 mil; para el 2014, se espera que se mantenga la tendencia positiva y que al terminar el año, las empresas formalmente creadas y las renovadas localizadas en la Región sobrepasen las 370 mil.

El sector empresarial de la Región se caracteriza por su gran dinámica

Cada año se crea un promedio anual de 72 mil empresas y se renuevan cerca de 263 mil (promedio últimos cuatro años). Como resultado en 2012, el número de empresas localizadas en Bogotá-Cundinamarca llegó a 360 mil empresas.

En 2013 se incrementó en 7% el número de empresas creadas con respecto a 2012 y se alcanzó la mayor tasa de creación de empresas de los últimos cuatro años.

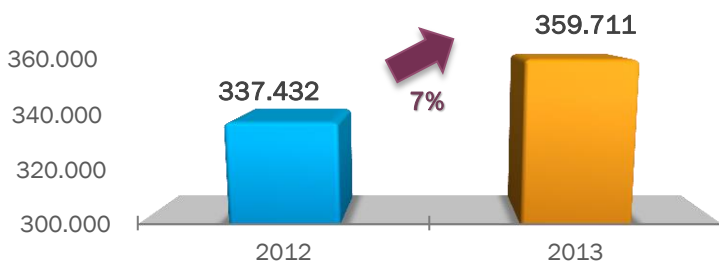
Durante este año, las empresas de la Región mejoraron su nivel de sostenibilidad y permanencia en el mercado, como lo demuestra la reducción en más del 5% del número de empresas que se liquidaron.

Dinámica empresarial de la región Bogotá-Cundinamarca



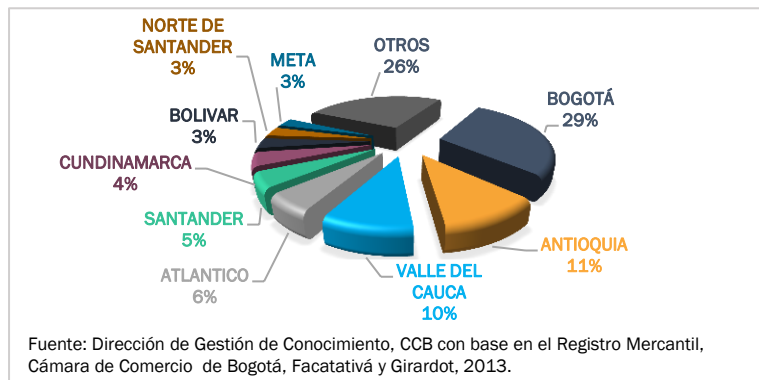
Fuente: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB, con base en el Registro Mercantil. Cámara de Comercio de Bogotá, Facatativá y Girardot, 2013.

DINÁMICA EMPRESARIAL BOGOTÁ-CUNDINAMARCA, 2012-2013



Fuente: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB, con base en el Registro Mercantil. Cámara de Comercio de Bogotá, Facatativá y Girardot, 2013.

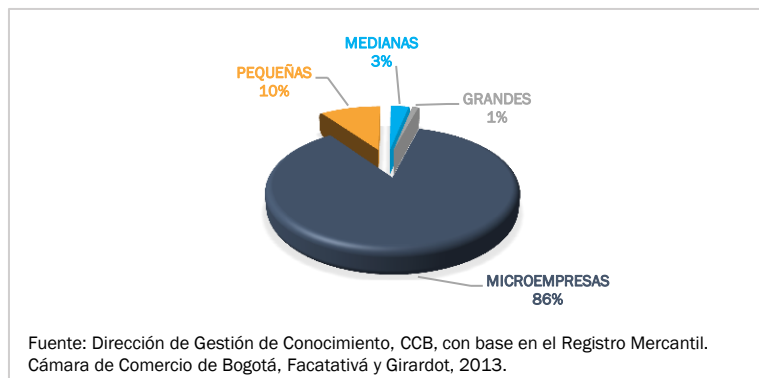
Distribución de las empresas en Colombia



Bogotá cuenta con la plataforma empresarial más grande el país

Bogotá tiene la mayor base empresarial del país. En 2013 se localizaron en la ciudad más de 305 mil empresas, el 29% de Colombia. Junto con Cundinamarca, el número de empresas llegó a 360 mil, el 33% del total del país.

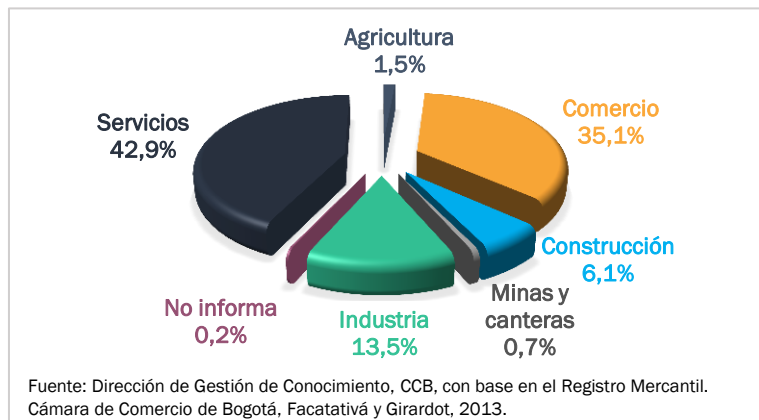
Tamaño de las empresas



En la región Bogotá-Cundinamarca se encuentra el mayor número de pymes y grandes empresas de las localizadas en el país

En la estructura empresarial de la Región, además de una amplia base de microempresas (86%), se encuentra el mayor número de pequeñas y medianas empresas –Pymes– (46.171) y grandes empresas (3.676) del país.

Actividad económica de las empresas



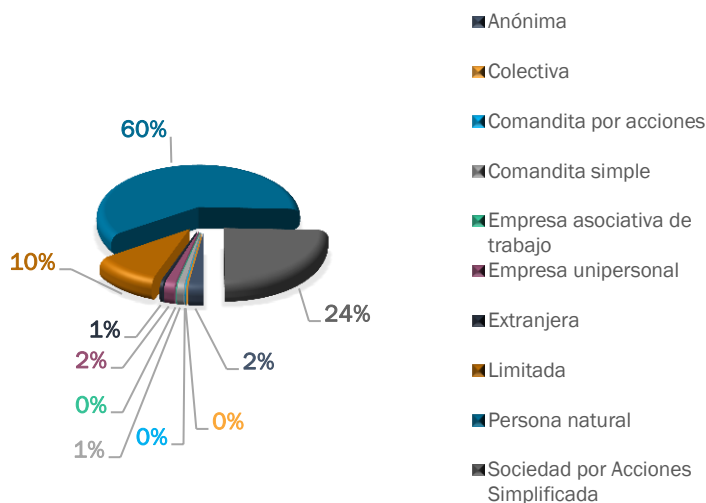
Al igual que las grandes regiones del mundo, la región Bogotá-Cundinamarca se ha especializado en la prestación de servicios empresariales, personales y comerciales

También se destaca la localización de empresas industriales que encuentran en la ciudad y el departamento los servicios de infraestructura, logísticos y el recurso humano que necesitan para el desarrollo de su actividad productiva, empresarial y de nuevos negocios.

Según la distribución de las empresas por organización jurídica, los empresarios de la Región prefieren crear sus empresas como persona natural

En la composición del tejido empresarial predominan las microempresas de personas naturales (60%). Entre las empresas creadas como sociedades, se destaca la mayor participación de las sociedades por acciones simplificadas –SAS– (24%) y las sociedades limitadas (10%).

Organización jurídica de las empresas

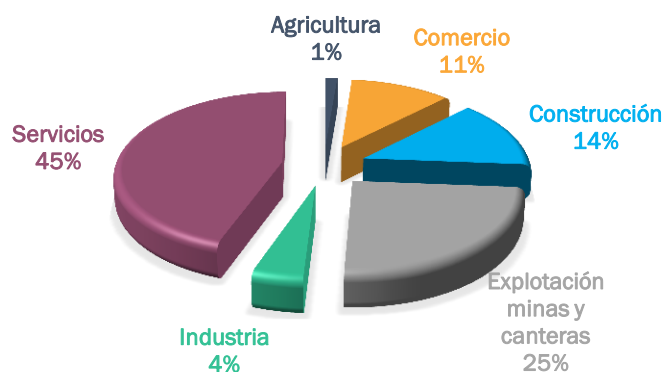


Fuente: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB, con base en el Registro Mercantil. Cámara de Comercio de Bogotá, Facatativá y Girardot, 2013.

Y aumentó el número de las sociedades extranjeras localizadas en la Región

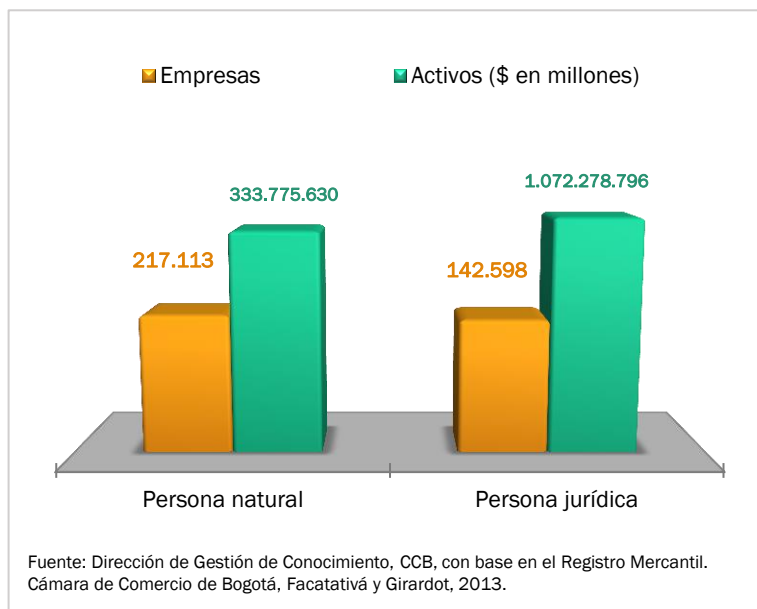
En 2013, se crearon 234 empresas extranjeras, con lo cual, el número total de estas empresas llegó a 1.541, 5% más que en similar período del 2012; y también aumentó el valor de los activos de las empresas extranjeras matriculadas en las Cámaras de Comercio de la región Bogotá-Cundinamarca con relación al 2012, de \$ 62 billones a \$ 71 billones en 2012.

Empresas extranjeras por sector económico



Fuente: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB, con base en el Registro Mercantil. Cámara de Comercio de Bogotá, Facatativá y Girardot, 2013.

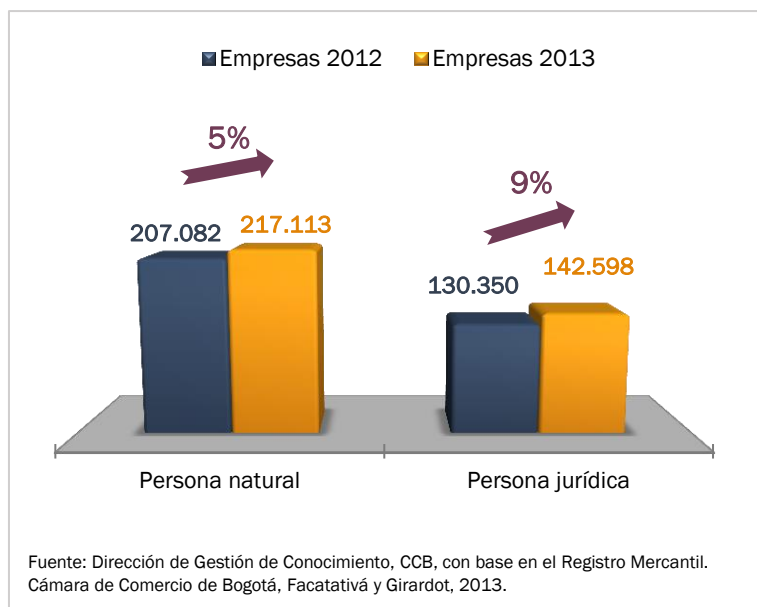
Distribución de empresas y activos según su organización jurídica



Las empresas creadas como sociedades concentran el 76% de la inversión empresarial en la Región

Más del 76% de los activos de las empresas de la Región pertenecen a 143 mil empresas creadas como sociedades: una microempresa creada como persona natural tiene, en promedio, una inversión de \$ 5 millones en activos y una microempresa creada como sociedad, \$ 41 millones.

Dinámica de las empresas creadas por organización jurídica



En 2013 aumentó el número de empresas creadas en la Región, principalmente las personas jurídicas

El número de nuevas empresas en la Región superó el promedio de los últimos cuatro años (72 mil): al aumento contribuyeron, en mayor proporción, las empresas creadas como Sociedades por Acciones Simplificadas –SAS–, en las actividades de servicios, comercio e industria. La dinámica de las sociedades también se mantuvo cercana al promedio anual; más de 26 mil sociedades se localizaron por primera vez en la Región: el 4% fueron las pymes y las grandes empresas.

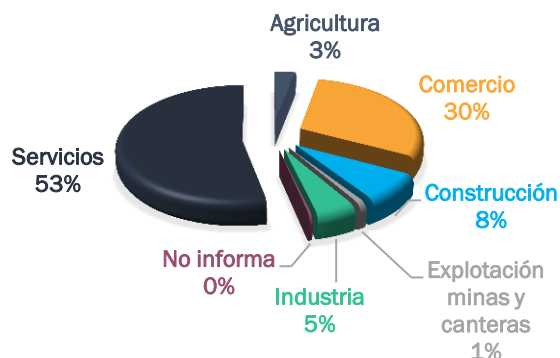
Los emprendedores de la Región encuentran oportunidades de negocios en las actividades de servicios y comercio

El 80% de las empresas creadas se dedican al comercio y los servicios personales y empresariales; así mismo, estas dos actividades concentran la mayor parte de la nueva inversión empresarial, que se mide a través del valor de los activos (83%).

Se mantuvo la tendencia a la disminución en el número de empresas que se liquidan

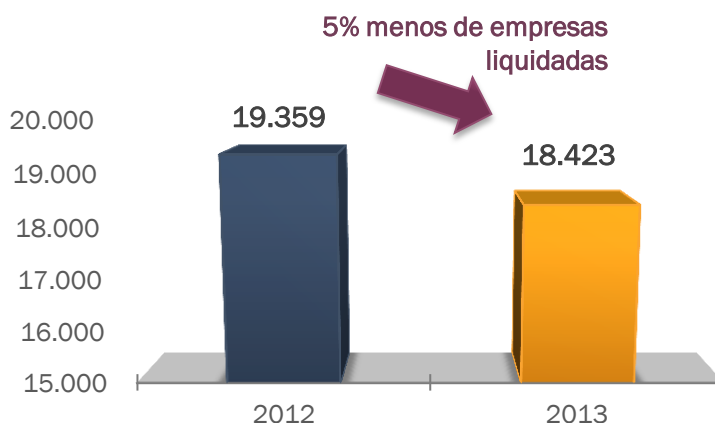
En la Región, la dinámica en la liquidación de empresas en 2013 se caracterizó por la disminución en 5% del número de las empresas que se liquidaron; con respecto al año anterior, bajó de 19 mil empresas a 18 mil. Así mismo, se redujo el valor de los activos registrados por las empresas liquidadas en 54%, al pasar de \$ 21 billones en 2012 a \$ 10 billones en 2013.

Distribución de activos de las empresas creadas



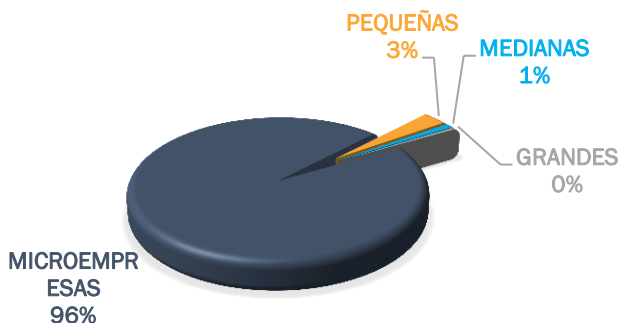
Fuente: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB, con base en el Registro Mercantil. Cámara de Comercio de Bogotá, Facatativá y Girardot, 2013.

Dinámica de las empresas liquidadas



Fuente: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB, con base en el Registro Mercantil. Cámara de Comercio de Bogotá, Facatativá y Girardot, 2013.

Tamaño de las empresas liquidadas

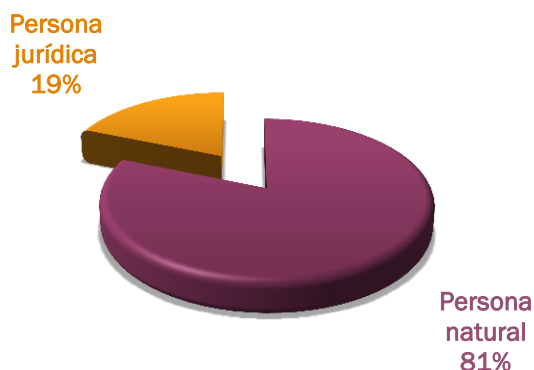


Fuente: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB, con base en el Registro Mercantil. Cámara de Comercio de Bogotá, Facatativá y Girardot, 2013.

La mayor parte de las empresas que se cancelaron correspondió a las microempresas creadas como personas naturales, dedicadas al comercio, alojamiento y servicios de comida e industria

Según el comportamiento de las empresas de la Región, el 35% de las que se liquidan, lo hacen entre el 1^{er} y el 3^{er} año de funcionamiento, el 23% entre los 4 y 6 años, el 20% entre 7 y 10 años y el 22% de las empresas se liquidan después de cumplir once o más años. En la práctica, los tres primeros años son los de mayor vulnerabilidad de las empresas en el mercado.

Organización jurídica de las empresas liquidadas



Fuente: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB, con base en el Registro Mercantil. Cámara de Comercio de Bogotá, Facatativá y Girardot, 2013.

Según la naturaleza jurídica, la mayoría de las empresas que se liquidaron se habían creado como persona natural (81%) y eran microempresas, que se caracterizan por su bajo valor de activos

Por su parte, las sociedades representaron el 19% de las liquidaciones, principalmente las Sociedades por Acciones Simplificadas (9%) y las Sociedades Limitadas (6%). Según el valor de los activos, el 98% estaba vinculado a sociedades y el 2% a personas naturales.

Bogotá es la economía regional más importante y con mayores perspectivas internacionales de Colombia

Así lo corroboran los resultados de la actividad productiva en 2013 y las perspectivas para el 2014. En efecto, el PIB en la ciudad creció 3,6% en 2013, cifra superior al crecimiento promedio de América Latina (2,7%). Y para el 2014 se espera un crecimiento de 4,5%, un resultado similar al previsto para Colombia (4,7%) y superior al de América Latina (3,1%, según el FMI).

Este comportamiento es positivo para la ciudad y el país, porque Bogotá es el motor de la economía colombiana por el tamaño, la dinámica de sus actividades productivas, la generación de empleo y la fortaleza de su actividad empresarial. Bogotá genera el 24% del PIB nacional y es la que más aporta al crecimiento nacional. El PIB de Bogotá (US\$ 94.112 millones) es superior al de países como Costa Rica, Uruguay, El Salvador, Panamá o Bolivia. La estructura productiva es la más diversificada, con predominio de las actividades de servicios (75% del PIB), la industria (10%), y la construcción (7%). En 2013, se registró un buen desempeño en la mayoría de las actividades productivas, especialmente en las actividades de servicios y el comercio. Para el presente, se espera un mayor dinamismo en las actividades que vienen creciendo y una recuperación en la construcción y la industria.

El balance en la dinámica empresarial fue positivo, se mantuvo la tendencia en el crecimiento del número de nuevas empresas que se localizan en la Región y se registró la mayor sostenibilidad de las empresas existentes. En 2013, se crearon más de 75 mil empresas y renovaron la matrícula mercantil

284 empresas, con lo que el total de empresas llegó a 360 mil.

El perfil de estas empresas se caracterizó por tres aspectos principales: según el tamaño, el mayor número (96%) son micro y pequeñas empresas; según la organización jurídica, se crearon principalmente como personas naturales (60%), y según la actividad económica, la mayor parte se dedica al comercio (35%) y la prestación de servicios personales y empresariales (43%).

En 2013, también se registró la disminución en el número de empresas que se liquidaron, que pasó de 19 mil en 2012 a 18 mil en 2013, y del valor de las liquidaciones de las empresas en más de 54%, que pasó de \$ 21 billones en 2012 a \$ 10 billones en 2013.

Además, en Colombia es el primer destino para localizar empresas extranjeras y en América Latina es una de las más atractivas: en 2013 se crearon 234 nuevas sociedades con capital extranjero, 5% más que en 2012 y como resultado el número de sociedades extranjeras llegó a 1.541, consolidando a la Región y especialmente a Bogotá como la ciudad que ofrece servicios empresariales de calidad para la localización de empresas con negocios internacionales.

En el comercio exterior, las exportaciones de Bogotá y Cundinamarca llegaron a US\$ 4.921 millones, un crecimiento negativo de 3,2% frente al 2012. Para el 2014, las perspectivas sobre el comportamiento de las exportaciones de la Región están asociadas a la recuperación de los principales mercados de destino: Estados Unidos, Ecuador, la Unión Europea y Venezuela.

El buen comportamiento de la actividad productiva contribuyó al dinamismo del mercado laboral y a la reducción de la pobreza, lo cual es positivo para Bogotá que es el mayor mercado de trabajo del país y en donde se encuentran más de 4 millones de ocupados, 19% de los del país.

En el posicionamiento internacional, se registraron avances favorables que ubican a Bogotá entre las ciudades más atractivas de América Latina y con mayor potencial de los países emergentes. Bogotá subió del quinto al cuarto lugar entre las ciudades globales de América Latina después de Buenos Aires, São Paulo y Ciudad de México, y es percibida como la séptima ciudad de países emergentes con alto potencial para consolidarse a nivel global, en el ranking de ciudades globales de la consultora internacional AT Kearney.

En síntesis, Bogotá es la ciudad de Colombia con más posibilidades de consolidarse entre los destinos más atractivos en América Latina. En la próxima década tendrá más de 10 millones de habitantes y será la primera megaciudad del país, con un ingreso per cápita superior a los US\$ 12 mil y una creciente clase media, que la convertirá en un mercado muy atractivo para invertir y vivir. Tendrá que crecer, por lo menos, al 7% para ampliar la capacidad de generación de empleo e ingresos de calidad.

El reto es lograr la cooperación entre el sector público y el privado para construir acuerdos orientados a la gestión estratégica del desarrollo en condiciones de sostenibilidad, prosperidad e inclusión, que permitan construir la visión compartida sobre el futuro de los temas estratégicos para el desarrollo de la ciudad y la Región, y orientar las políticas y acciones para consolidar la vocación productiva y el desarrollo empresarial de la ciudad en las próximas décadas.

Observatorio

de la región Bogotá-Cundinamarca

Mayores informes

Cámara de Comercio de Bogotá
www.ccb.org.co

Línea de Respuesta Inmediata
3830330

Vicepresidencia de Gobernanza
Dirección de Gestión de Conocimiento
Tel.: 594 1000, ext. 2748

Conozca nuestros otros Observatorios

Observatorio de Movilidad.
Observatorio de Seguridad.

Gracias por su interés. Para nosotros es importante conocer sus apreciaciones y comentarios sobre el contenido de esta publicación. Esto nos permitirá ofrecer una información cada vez más pertinente y oportuna. Le agradecemos nos envíe sus comentarios al correo electrónico desarrollo@ccb.org.co.

Nuestras publicaciones son totalmente gratuitas. Si le interesa seguir recibiendo las publicaciones de la Cámara de Comercio de Bogotá, actualice sus datos en la dirección de correo electrónico desarrollo@ccb.org.co o al fax: 3830690, extensión 2748.

